

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER MANAGER CULTURALI

- **Grande successo per le prime tre edizioni, con quasi 1.500 richieste da tutta Italia e dall'estero e 97 diplomati**
- **Dall'esperienza del Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo un corso per professionisti della gestione di patrimoni artistici e culturali di privati, istituzioni non profit e imprese**
- **Quattro mesi dal 9 febbraio al 25 maggio 2024 per laureati con almeno due anni di esperienza lavorativa. Iscrizioni: dal 9 ottobre 2023 al 15 novembre 2023**

Milano, Torino, 11 ottobre 2023 – Intesa Sanpaolo avvia la quarta edizione del **Corso executive in “Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate”** per favorire la crescita delle competenze dei professionisti che operano nel settore come elemento qualificante del sistema culturale italiano.

La prime tre edizioni, realizzate dal 2021, hanno suscitato uno straordinario interesse con quasi 1.500 domande di iscrizione e si sono concluse con 97 diplomati.

Con queste premesse, Intesa Sanpaolo ha deciso di proporre una quarta edizione del Corso, nato dall'esperienza acquisita negli anni con Progetto Cultura, il programma della Banca che tutela, gestisce e valorizza le collezioni d'arte di Intesa Sanpaolo formate da oltre 35 mila opere, le Gallerie d'Italia con i musei a Milano, Napoli, Torino e Vicenza, l'Archivio Storico del Gruppo, il progetto Restituzioni.

Il Corso è realizzato da **Intesa Sanpaolo** con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** e della **Fondazione Cariplo**, in collaborazione con **Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura** e **Digit'Ed** e ideato con il contributo scientifico della **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**, l'istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati nell'ambito delle competenze del Ministero della Cultura. L'iniziativa aggiunge un tassello importante alle attività filantropiche realizzate in ambito culturale dalle fondazioni Cariplo e Compagnia di San Paolo, che ogni anno mettono a disposizione ingenti risorse per progetti sul territorio per la valorizzazione e la promozione dei beni artistici e architettonici. Anche il miglioramento delle competenze di chi opera in questo ambito rientra tra gli obiettivi delle fondazioni, così come l'accesso a opportunità culturali, soprattutto nei confronti di quel pubblico e di quelle persone che di solito non hanno occasione o mezzi per avvicinarsi o fruirne.

I **temi trattati** prevedono l'inquadramento del management culturale in ottica CSR, il contesto giuridico istituzionale in Italia e all'estero, la relazione pubblico-privato e le nuove forme di partnership, le prassi innovative di *heritage management*, il *collection management* in ambito privato e aziendale, la dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali, le strategie di valorizzazione e di ampliamento della fruizione di patrimoni corporate e privati, il project management e i principali trend dell'innovazione tecnologica e le ricadute nel settore culturale.

Il Corso, sotto la regia organizzativa di Digit'Ed, è **coordinato dal prof. Guido Guerzoni**, docente dell'Università Bocconi di Milano. Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali.

Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

L'iniziativa consolida il progetto **ACADEMY di Gallerie d'Italia**, un ulteriore impegno di Intesa Sanpaolo verso il mondo dell'arte e della cultura orientato alla formazione di professionisti specializzati in uno dei settori più attivi e caratterizzanti per il Paese.

Il Corso si rivolge a laureati con esperienza lavorativa di almeno due anni, preferibilmente nella gestione di musei, archivi e patrimoni artistici di imprese e privati con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e le relazioni con il territorio. Durerà **4 mesi, dal 9 febbraio al 25 maggio 2024**, e si terrà in presenza alle Gallerie d'Italia a Milano e a Torino. Le lezioni in aula si terranno il venerdì e il sabato dalle 9.30 alle 18.30 per un totale di nove fine settimana alternati a webinar (lunedì o venerdì dalle 16.30 alle 19). Il Corso, in lingua italiana, è composto da cinque moduli didattici per un numero complessivo di **144 ore di lezione in presenza, e 18 ore in modalità webinar oltre a learning object fruibili in autonomia**. I contenuti digitali saranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali, partner scientifico del corso.

La didattica prevede anche la realizzazione di un project work durante il Corso e sarà integrata da visite studio di luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei in tutta Italia. Le visite si terranno durante tutto il 2024 e il calendario sarà disponibile all'avvio del Corso. Sono disponibili 8 borse di studio erogate da Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e dalla Fondazione Cariplo.

Informazioni e costi sul sito formazione.digited.it/ dove è possibile compilare la **richiesta di iscrizione alle selezioni del Corso** a partire **dal 9 ottobre 2023 al 15 novembre 2023**.

Digit'Ed nasce dalla fusione di Intesa Sanpaolo Formazione S.p.A. e Altaformazione (società specializzata in formazione digitale con oltre 20 anni di esperienza) ed è oggi il più grande polo della formazione in Italia e uno dei maggiori player del settore a livello europeo. Può contare su 400 professionisti, 1.000 progetti di formazione costruiti su misura ogni anno, una library contenente 10.000 titoli formativi digitali, oltre 400 corsi e master a catalogo, un network di 1.200 docenti di estrazione manageriale e accademica, più di 250 mila persone formate ogni anno per oltre 5,5 milioni di ore di formazione erogate.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. +39 0287962641 – 335 7282324

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo