


PROGRAMMA

Orario di frequenza


| | |
|---|--|
| moduli venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30 | webinar dalle 16.30 alle 19.30 |
|---|--|

Cultura e Corporate Social Responsibility

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|---------------------|-----|---|-----------------|
| ven 3 feb Milano | 2 | Presentazione corso e temi project work | Guido Guerzoni |
| | 2 | Il concetto di <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> e i suoi sviluppi più recenti | |
| | 4 | I principali impatti sociali legati alle politiche di CSR: accessibilità e inclusione | Giovanni Morale |
| sab 4 feb Milano | 2 | I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Restituzione sociale • Arte per il benessere individuale e collettivo • Accessibilità e inclusione • Educazione e formazione • Sfide globali | Anna Forciniti |
| | 2 | Sustainability e Social Innovation | Anne Picq |
| | 2 | Cultura e SDGs | Carlo Ferretti |
| | 2 | Trasformazione digitale e sostenibilità | Sandro Debono |
| ven 10 feb | | WEBINAR  | Antonio Calabrò |
| | 1,5 | Investire in cultura per generare valore e innovare la cultura d'impresa: esempi e casi pratici di aziende e fondazioni d'impresa | |
| | 1,5 | Le attività educational | Elena Milan |

PROGRAMMA

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni culturali privati e aziendali


| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|--|---------------------------------|
| ven 17 feb Milano | 2 | Le nozioni di patrimonio, bene e attività culturale nell'ordinamento italiano Le principali fonti normative e la disciplina relativa alle funzioni e alle attività di cura del patrimonio culturale | Francesco Florian |
| | 2 | Il quadro di riferimento: gli attori nazionali I principali soggetti pubblici e privati operanti in Italia nel settore artistico-culturale | |
| | 2 | I partenariati pubblico-privati in ambito culturale: esempi e casi pratici | Giuseppe Morbidelli |
| | 2 | Le ultime frontiere della normativa e le nuove tecnologie | Giacomo Moleri |
| sab 18 feb Milano | 4 | Arte e investimenti | Marilena Pirrelli |
| | 4 | La gestione delle relazioni con il territorio nei progetti di sviluppo a base culturale | Ilaria Morganti |
| ven 24 feb | 3 | WEBINAR  I diversi modelli e le forme di gestione delle istituzioni museali straniere | Guido Guerzoni |
| ven 3 mar Milano | 2 | La riforma del Terzo Settore | Francesco Florian |
| | 2 | La normativa e gli attori internazionali Le fonti e i soggetti sovranazionali, con particolare attenzione a quelli che impattano sulle attività dei soggetti privati | |
| | 2 | I progetti di rigenerazione urbana e di recupero del patrimonio architettonico culture driven. Il punto di vista del progettista | Alberto Bianchi |
| | 2 | Il progetto Bergamo-Brescia Capitale della Cultura 2023: l'esperienza di Fondazione Cariplo | Andrea Rebaglio Simona Ricci |

PROGRAMMA

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni culturali privati e aziendali


| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|---------------------|-----|--|---------------|
| sab 4 mar Milano | 4 | La prospettiva del rights management e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell'heritage di privati, enti non commerciali e imprese | Luigi Mansani |
| | 2 | Uso delle immagini delle opere d'arte e diritto d'autore (titolo provvisorio) | Sabrina Peron |
| | 2 | La vendita di un'opera e la rilevanza fiscale | Mattia Pivato |

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|--|--------------------------------------|
| ven 10 mar | | WEBINAR  | Giovanna Costa |
| | 1,5 | I profili fiscali e tributari di donazioni, sponsorizzazioni e partenariati | |
| | 1,5 | I profili legali della circolazione e trasmissione di beni culturali vincolati e opere d'arte <ul style="list-style-type: none"> • Circolazione inter vivos di opere d'arte • Strumenti di trasmissione delle collezioni • Arte e successioni | Edoardo Pedersoli |
| ven 17 mar Milano | 2 | Politiche bilancistiche e ammortamenti nelle pratiche aziendali | Fabrizio Dabbene |
| | 2 | Aspetti contabili: criteri e procedura di iscrizione a bilancio del patrimonio artistico-culturale | |
| | 2 | L'arte di spendere bene | Gianluca Cimarosti |
| | 2 | La rivalutazione a fair value del patrimonio artistico-culturale: l'esperienza di Intesa Sanpaolo | Laura Feliciotti Antonella Crippa |

PROGRAMMA

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali


| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|--|--------------------|
| sab 18 mar Milano | 2 | I finanziamenti pubblici: tipologie, importi e finalità. Finanziamenti europei, statali e di enti locali | Beatrice Mezzogori |
| | 4 | Il piano di fundraising: posizionare la propria organizzazione in un ambiente competitivo <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di funding mix • Definizione di obiettivi • Strumenti e tecniche del fundraising | |
| | 2 | La gestione del personale nei progetti speciali | Paolo Bruno |
| ven 24 mar | 1,5 | WEBINAR  Strategie gestionali delle istituzioni: mission, vision e approcci nel caso della Pinacoteca di Brera | James Bradburne |
| | 1,5 | Le tematiche assicurative | Laura Brazzini |
| ven 31 mar Milano | 4 | Digital library e PNRR | Flaminia Iacobucci |
| | 2 | Fondamenti di project management, exhibition planning e budgeting | Guido Guerzoni |
| | 2 | Revisione Project Work | |

Heritage Management

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|---------------------|-----|---|-----------------|
| sab 1 apr Milano | 2 | Il valore del museo | Anna Coliva |
| | 2 | Produzione cataloghi, prodotti editoriali e bookshop | Gaia Morelli |
| | 2 | Merchandising, licensing e marketing museale come veicoli identitari e strumenti di reddito | |
| | 2 | La produzione e l'intermediazione di mostre itineranti | Azzurra La Rosa |

PROGRAMMA

Heritage Management

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|---|--|
| ven 14 apr Torino | 2 | Il patrimonio archeologico | Paolo Giulierini |
| | 2 | La valorizzazione e il rinnovo di un patrimonio privato: la riattivazione della collezione storica e la nuova missione contemporanea della Pinacoteca Agnelli | Sara Cosulich |
| | 2 | Gli asset da valorizzare: i materiali fotografici e audiovisivi. La committenza in ambito fotografico | Antonio Carloni |
| | 2 | Strategie per la fruizione e valorizzazione digitale del patrimonio culturale | Massimo Fogliati Valerio Saffirio |
| sab 15 apr Torino | 6 | Be strategic in your job and in your life | Donatella Romano |
| | 2 | Case history: le carte dell'archivio storico della Fondazione 1563 per l'arte e la cultura | Elisabetta Ballaira Maria Stella Circosta |
| lun 17 apr | | WEBINAR  | |
| | 1,5 | I beni vincolati | Giuseppe Calabi |
| | 1,5 | Valorizzazione digitale e nuove tecnologie | Francesca Casadio |
| ven 5 mag Torino | 2 | L'esperienza del Museo Egizio | Christian Greco |
| | 2 | Strategie digitali per l'heritage: la popolazione di contenuti di siti e social media corporate e l'utilizzo nelle campagne di marketing e nelle attività formative | Alessandro Mininno |
| | 2 | I nuovi asset da valorizzare: i materiali audio e podcast | Mario Calabresi |
| | 2 | Strategie digitali per l'heritage: il caso della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo | Silvio Salvo |

PROGRAMMA

Collection Management

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|---|--------------------------|
| sab 6 mag Torino | 4 | Museum studies: politiche ed evoluzioni | Paola Nicolin |
| | 2 | I principali strumenti di gestione delle collezioni e l'art advisory | Marina Mojana |
| | 2 | Archivio storico Eni: asset aziendale e strumento di comunicazione | Lucia Nardi |
| ven 12 mag | | WEBINAR  | |
| | 1,5 | La strategia digitale delle organizzazioni culturali | Conxa Rodà* |
| | 1,5 | La digitalizzazione del patrimonio culturale | Arianna Traviglia |
| ven 19 mag Milano | 2 | Musei aziendali con collezioni proprietarie: il caso delle Gallerie d'Italia di Napoli | Antonio Ernesto Denunzio |
| | 2 | Gestione e valorizzare degli archivi | Aldo Grasso |
| | 2 | Strategie digitali per il collection management: la digital art | Ilaria Bonacossa |
| | 2 | Revisione Project Work | Guido Guerzoni |
| sab 20 mag Milano | 2 | Gli ambiti di valorizzazione e l'evoluzione delle strategie di comunicazione di heritage e collezioni | Alessandro Mininno |
| | 2 | Strategie e attività di ricerca e storytelling per la valorizzazione di una collezione | |
| | 2 | Strategie digitali per il collection management: cultura e metaverso | Leonardo Vigolo |
| | 2 | Gestione e valorizzazione delle collezioni di moda. L'archivio Versace | Antonio Masciarillo |

PROGRAMMA

Collection Management

| DATA | ORE | CONTENUTI | |
|----------------------|-----|---|--------------------|
| ven 26 mag Torino | 2 | Le attività di conservazione e restauro: procedure e best practice | Sara Abram |
| | 2 | Una forma di valorizzazione delle collezioni corporate: le mostre temporanee | Luca Beatrice |
| | 2 | Gestione e valorizzazione delle collezioni automotive: il museo dell'Auto | Benedetto Camerana |
| | 2 | Gli asset da valorizzare: i teatri | Mathieu Jouvin |
| sab 27 mag Torino | 8 | Presentazione project work | Guido Guerzoni |

Per esigenze di programmazione, il contenuto delle lezioni indicato nel calendario potrebbe subire variazioni che verranno comunicate di volta in volta

*Lezione in lingua inglese con materiali a supporto in lingua italiana