

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

“Gallerie d'Italia Club”

Le definizioni utilizzate nel presente Regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali viene utilizzata sempre la forma al maschile.

L'Operazione a premi (di seguito “**Operazione**” o “**Iniziativa**”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente regolamento (di seguito “**Regolamento**”).

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

Intesa Sanpaolo S.p.A. - con sede legale in 10121 Torino, Piazza San Carlo 156 e sede secondaria in 20121 Milano, Via Monte di Pietà 8, iscritta al Registro delle Imprese di Torino, numero di iscrizione e Codice Fiscale 00799960158, rappresentante del gruppo Iva Intesa Sanpaolo P.I. 11991500015, aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia, iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del Gruppo bancario “Intesa Sanpaolo”, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari, di seguito “**Banca**” o “**Promotrice**”.

1.1 SOGGETTO DELEGATO

Advice Group S.p.A. - con sede in via Bogino 9, 10123 Torino, iscritta al Registro delle Imprese di Torino numero di iscrizione Numero TO-1042718 Codice fiscale, Partita IVA 09322540015, di seguito “**Soggetto Delegato**”.

2. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata “Gallerie d'Italia Club”, come innanzi definita “**Operazione**” o “**Iniziativa**”.

3. DURATA

L'Operazione si svolgerà dal 9 ottobre 2026 al 9 aprile 2028, di seguito “**Durata**”.

L'avvio dell'Operazione sarà reso noto tramite apposita comunicazione nell'App Gallerie d'Italia, sul sito <https://gallerieditalia.com>, come dettagliato nell'articolo 15 del Regolamento.

Dal 9 ottobre 2026 l'utente può partecipare seguendo le indicazioni dettagliate nell'articolo 7 del Regolamento.

4. AMBITO APPLICATIVO

L'Operazione avrà svolgimento nell'intero territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

5. FINALITÀ DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'Operazione ha la finalità di fidelizzare gli utenti, già possessori dell'App Gallerie d'Italia o che lo diventino nel periodo di Durata dell'Iniziativa, incentivando la conoscenza e la valorizzazione degli eventi culturali/museali promossi dalla Banca, come di seguito specificati all'art. 9 del Regolamento.

6. DESTINATARI

I destinatari dell'Iniziativa sono i soggetti, maggiorenni, che, alla data di avvio dell'Operazione (9 ottobre 2026), siano possessori dell'App Gallerie d'Italia o lo diventino nel periodo di Durata dell'Operazione, siano residenti o domiciliati sul territorio italiano oppure nella Repubblica di San Marino, e abbiamo effettuato una o più azioni premianti, come indicate nella Tabella A dell'art. 9.1, al fine di ottenere il

relativo punteggio che potrà essere cumulato progressivamente nel corso della Durata dell’Iniziativa (di seguito “**Destinatari**” o “**Partecipanti**”).

L’App Gallerie d’Italia è ottenibile gratuitamente attraverso gli store iOS e Android (come meglio dettagliato all’art. 13 del Regolamento).

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L’utente possessore dell’App Gallerie d’Italia, per partecipare all’Operazione, deve creare un account fornendo i propri dati anagrafici e prendere visione del Regolamento, aderendo espressamente all’Operazione, anche tramite presa atto dell’informativa con termini aggiuntivi relativi all’Operazione, e accettando, quindi, di far parte di Gallerie d’Italia Club. Se un utente ha già creato un account legato a Gallerie d’Italia, ma non partecipa all’Operazione, potrà in qualsiasi momento aderirvi accedendo alla sezione “Club” all’interno dell’App Gallerie d’Italia prendendo visione del Regolamento e accettando l’informativa privacy relativa all’Operazione.

Pertanto, la partecipazione all’Operazione, come infra descritta, presuppone la piena e totale conoscenza delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento e comporta l’accettazione delle stesse, senza limitazione alcuna.

I Destinatari, svolgendo le azioni premianti come descritte in dettaglio all’art. 9.1 Tabella A, ottengono Punti cumulabili e raggiungono i vari Traguardi a disposizione.

Attraverso il proprio profilo sull’App Gallerie d’Italia, sarà resa disponibile una serie di informazioni riepilogative:

- ultime attività
- Bonus attivati
- Bonus ancora da attivare
- Punti accumulati
- Traguardi raggiunti
- Premi a disposizione.

La Promotrice si riserva la facoltà di aggiornare ed integrare i contenuti dell’App Gallerie d’Italia della sezione Club, dandone opportuna evidenza, così come di modificare le clausole del Regolamento.

Eventuali modifiche al Regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti) dovessero essere apportate dalla Promotrice nel corso della Durata dell’Operazione saranno comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico della promessa originaria (tramite App Gallerie d’Italia e sito) o in forme equivalenti.

Il Regolamento aggiornato sarà sempre reperibile e consultabile in apposita sezione “Club” > “come ottenere punti”, nel menu principale dell’App Gallerie d’Italia sotto la voce “regolamento Club” e sul sito <https://gallerieditalia.com>.

È responsabilità dei Partecipanti consultare il Regolamento per essere correttamente aggiornati sulle modalità di funzionamento dell’Iniziativa.

8. DEFINIZIONI

I termini indicati agli artt. 9 e 10 che seguono hanno il significato di seguito riportato:

PUNTI – sono una “unità di misura” che il Destinatario acquisisce attraverso lo svolgimento di specifiche azioni premianti proposte nel corso di svolgimento dell’Operazione. Nel profilo personale presente nell’App Gallerie d’Italia, il Destinatario può consultare il saldo Punti raggiunto. I Punti sono necessari per poter raggiungere i Traguardi e ottenere i Premi e i Bonus corrispondenti come da allegato A in calce al Regolamento.

TRAGUARDI – sono soglie raggiungibili attraverso l’accumulo di un numero minimo di Punti. Vi sono a disposizione n. 7 (sette) soglie, ognuna caratterizzata da Premi e Bonus dedicati.

BONUS – sono vantaggi attribuiti al Partecipante automaticamente al raggiungimento di un determinato Traguardo. Tali Bonus rimangono a disposizione del Destinatario che può utilizzarli più volte nel corso della Durata dell’Iniziativa, secondo quanto dettagliato per ogni singolo Bonus. Il raggiungimento del Bonus non comporta la decurtazione dei Punti accumulati.

PREMI – al raggiungimento di ogni Traguardo, saranno messe a disposizione diverse tipologie di Premio di cui il Destinatario potrà fruire una sola volta. La fruizione del Premio non comporta la decurtazione dei Punti accumulati.

VISITA - si intende il completamento di una delle seguenti attività, che sono riconosciute dall’Operazione come certificazione della presenza del Destinatario in una sede del Museo

(Torino, Milano, Napoli, Vicenza):

- acquisto sulla piattaforma di ticketing online di un biglietto di ingresso o di una visita guidata per 2/3 persone;
- validazione, tramite scansione del QR Code, di un biglietto di ingresso o di una visita guidata in calendario eventi o di una visita guidata per 2 o 3 persone acquistati presso la biglietteria, o di un biglietto di ingresso omaggio, con convenzione o Abbonamento Musei;
- acquisto presso il Bookshop;
- partecipazione a un evento gratuito in presenza;
- partecipazione a un laboratorio o workshop;
- partecipazione ad un concerto a Napoli o visita al Caveau di Milano o interazione con Archivio Vivo a Torino, partecipazione ad un concerto a Vicenza.

9. ACQUISIZIONE PUNTI

I Punti sono necessari per raggiungere i Traguardi indicati nella “Tabella B” che segue (art. 10 del Regolamento).

Il Destinatario può ottenere i Punti svolgendo le azioni premianti proposte dalla “Tabella A” che segue (art. 9.1 del Regolamento).

Si precisa che, in considerazione della diversità di ciascuna azione da svolgere, i Punti potranno essere attribuiti al momento del completamento dell’azione stessa o all’esito di eventuali controlli che la Promotrice si riserva di porre in essere per la verifica della regolarità della partecipazione all’Operazione.

9.1 MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTI

TABELLA A – azioni premianti a disposizione del Partecipante per il raggiungimento e cumulo dei Punti

AZIONE PREMIANTE	PUNTI	LIMITE*
MGM - Invita nuovo utente ad iscriversi a Gallerie d’Italia Club (Destinatario – Invitante)	10	Una tantum
MGM – Iscrizione a Gallerie d’Italia Club con Invita amico (Destinatario – Invitato)	10	Una Tantum
Iscrizione a Gallerie d’Italia Club	20	Una tantum
Consultare la sezione “Guida alla visita” in App Gallerie d’Italia	5	Una tantum
Attivazione notifiche per una o più sedi delle Gallerie d’Italia	20	Una tantum

Attività speciali da svolgere nelle varie sedi del Museo. Numero 4 attività di seguito indicate:		
1_ Interazione con Archivio Vivo a Torino	20	Una tantum
2_Visita al Caveau di Milano	20	Una tantum
3_Partecipazione a un concerto a Napoli	20	Una tantum
4_Partecipazione a un concerto a Vicenza	20	Una tantum
Visita tutte le 4 sedi del Museo: Milano - Napoli - Torino - Vicenza	100	Una tantum
Interazione con contenuti Gallerie+	5	Una tantum
Acquisto al Bookshop	1 ogni € 5,00 di spesa	-
Partecipazione a visita guidata in calendario eventi. La visita guidata deve essere prenotata, secondo le modalità riportate nella sezione della visita guidata scelta, con almeno 24 ore di anticipo rispetto all'orario di inizio della stessa.	40	-
Ingresso al Museo pagante con convenzione/ridotto festivi	30	-
Ingresso al Museo pagante intero festivi	50	-
Ingresso al Museo pagante convenzione/ridotto feriale	50	-
Ingresso al Museo pagante intero feriali	60	-
Ingresso al Museo con Abbonamento Musei	30	-
Ingresso al Museo con altre convenzioni/ abbonamenti/ingressi omaggio	30	-
Partecipazione a un evento delle categorie INSIDE, OVERVIEW E SOUND presso una delle 4 sedi del Museo	40	-
Partecipazione a visita guidata per 2/3 persone.	100	-
Compilazione questionario visita Museo	20	4
Interazione con QR Code durante il percorso visita delle mostre	5 per ogni QR code scansionato	max 5 QR code ogni ingresso al museo
Compilazione questionario eventi	20	2
Ingresso in una giornata selezionata da Gallerie d'Italia	10	-
Consultazione della mappa del Museo	5	max 1 volta per sede
Partecipazione ad un laboratorio / workshop presso una delle 4 sedi del Museo	10	-
Visita ad una sede delle Gallerie d'Italia	30	4
Compleanno iscrizione a Gallerie d'Italia Club	30	1 per ciascun anno di permanenza nel Gallerie d'Italia Club

*il limite è inteso per l'intera Durata dell'Operazione (dal 9 ottobre 2026 al 9 aprile 2028). In caso di modifica della Durata dell'Operazione, la Promotrice, in ogni caso nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, si riserva la facoltà di variare i limiti e di introdurre/modificare azioni premianti, come meglio descritto all'art. 7.

Per ogni azione che ha un limite massimo di possibilità di svolgimento, eventuali successivi svolgimenti oltre tale limite non comportano l'ottenimento di ulteriori Punti né qualsivoglia vantaggio.

Member get Member - MGM - Invito nuovo utente ad iscriversi al Club Gallerie d'Italia

(Destinatario - INVITANTE) - il Destinatario può condividere il proprio personale codice invita amico: questo è un identificativo specifico per ogni Destinatario ed è reperibile nell'App Gallerie d'Italia, all'interno del proprio profilo personale. Il codice non contiene alcuna informazione personale.

Il codice potrà essere condiviso:

- accedendo all'App Gallerie d'Italia nel profilo personale e mostrando il QR Code personale direttamente all'amico invitato che attraverso l'App potrà scansarlo
- accedendo all'App Gallerie d'Italia vi è a disposizione un pulsante per la condivisione tramite i sistemi di messaggistica precisati nell'App. In questo caso, si tratta di un codice alfanumerico che l'amico ricevente potrà inserire in fase di adesione all'Operazione.

L'amico che riceve il codice invito lo può utilizzare in fase di adesione a Gallerie d'Italia Club (vedasi per maggiori dettagli l'attività sotto descritta per il "Destinatario – Invitato").

Una volta utilizzato un codice invito non è possibile sostituirlo con uno differente: è ritenuto valido l'inserimento del primo codice invito in ordine temporale. L'azione sarà ritenuta valida solo nel momento in cui l'amico, Destinatario – Invitato, completa la procedura di iscrizione a Gallerie d'Italia Club e sarà valida solo se questi non è mai stato iscritto.

Se la procedura risulta essere corretta, il Destinatario - Invitante ottiene 10 Punti per ogni Destinatario - Invitato che abbia completato validamente l'iscrizione a Gallerie d'Italia Club.

Member get Member - MGM - Iscrizione a Gallerie d'Italia Club con Invitamico

(Destinatario - INVITATO) - all'utente che scarichi l'App Gallerie d'Italia e formalizzi la propria adesione all'Operazione, inserendo il codice invito di riconoscimento ricevuto dal Destinatario - Invitante (Meccanica Invitamico – MGM, vedasi per maggiori dettagli l'attività sopra descritta per il "Destinatario – Invitante"), verranno riconosciuti, oltre ai Punti previsti per l'iscrizione a Galleria d'Italia Club, ulteriori 10 Punti.

Iscrizione a Gallerie d'Italia Club – tale azione permette l'ottenimento dei relativi Punti una sola volta per ogni Destinatario. Nel caso di un'eventuale disinstallazione dell'App Gallerie d'Italia, e di successiva installazione, tale azione risulterebbe già svolta e quindi non più premiante.

Si precisa che tale azione sarà messa a disposizione del Partecipante al momento dell'iscrizione/adesione all'Operazione.

Consultare la sezione "Guida alla visita" in App Gallerie d'Italia – il Destinatario se accede alla guida dal menu principale dell'App Gallerie d'Italia, e consulta le informazioni si aggiudica il punteggio corrispondente.

Attivazione notifiche per una o più sedi delle Gallerie d'Italia – il Destinatario attiva le notifiche del Museo (Torino, Milano, Napoli, Vicenza). Solo al primo consenso di attivazione delle notifiche verranno riconosciuti i Punti corrispondenti, indipendentemente dal numero di sedi del Museo per cui si sono attivate le notifiche; nel caso il Destinatario procedesse all'attivazione di notifiche per altra sede, in un momento successivo al primo consenso di attivazione, o nel caso di disattivazione delle notifiche e successiva riattivazione, non verrà riconosciuto alcun ulteriore punteggio.

Attività speciali da svolgere nelle varie sedi del Museo – si tratta di interazioni da svolgere al momento della visita nelle 4 sedi del Museo (Torino, Milano, Napoli, Vicenza), attraverso l'App Gallerie d'Italia e sono caratterizzate dall'acquisizione di Punti dedicati per ogni tipologia di attività.

1) "Archivio Vivo" a Torino: il Destinatario deve utilizzare la funzionalità dedicata nell' App Gallerie d'Italia (nella sezione Visita) che permettono di collegarsi all'installazione fisica "Archivio Vivo" presente al piano -3 della sede di Torino.

2) Visita al Caveau di Milano: il Destinatario dovrà scansare il QR Code esposto all'interno del Caveau.

3) Partecipa ad un concerto a Napoli: il Destinatario dovrà scansare il QR Code presente sul biglietto di qualsiasi concerto che si terrà a Napoli nel corso della Durata dell'Operazione.

4) Partecipa a un concerto a Vicenza: il Destinatario dovrà scansionare il QR Code presente sul biglietto di qualsiasi concerto che si terrà a Vicenza nel corso della Durata dell'Operazione.

Visita tutte le 4 sedi del Museo – se nel corso della Durata dell'Operazione un Destinatario visita, almeno una volta, tutte le 4 sedi del Museo (Torino, Milano, Napoli, Vicenza), ottiene i Punti previsti. Nel caso in cui il Destinatario avesse effettuato la visita ad una o più sedi in una data non compresa nella Durata dell'Operazione, tale azione non sarà conteggiata per il raggiungimento della soglia minima richiesta per l'ottenimento dei Punti. Allo stesso modo, più visite alla stessa sede non concorrono al raggiungimento della soglia minima richiesta.

Una visita è considerata valida ai fini dell'Operazione esclusivamente qualora rientri in una delle casistiche definite all'art. 8 del Regolamento e sia stata validata secondo le modalità previste per la specifica attività.

Interazione con contenuti Gallerie+ – ogni Destinatario può ottenere 5 Punti svolgendo correttamente l'azione. Per interagire con i contenuti l'utente deve aprire uno dei contenuti multimediali disponibili nella sezione "Gallerie+" dell'App.

Acquisto al Bookshop – perché l'azione di acquisto sia premiata mediante il riconoscimento del relativo punteggio, è necessario che il Destinatario, a seguito dell'acquisto presso il Bookshop, inquadri il QR Code presente sullo scontrino entro la durata dell'Operazione. Nel caso in cui il Destinatario non proceda a completare l'azione e non sia più in possesso dello scontrino, il relativo punteggio non sarà assegnabile. Fa eccezione il Bookshop della sede di Vicenza, dove non viene emesso uno scontrino dotato di QR Code. Il riconoscimento dell'acquisto avviene mediante la scansione, da parte del personale del Bookshop, del codice personale del Destinatario disponibile nell'App Gallerie d'Italia all'interno della sezione "Club". È prevista l'attribuzione di 1 Punto ogni 5,00 (cinque/00) euro di spesa, esclusivamente per multipli interi di tale importo, esclusi gli arrotondamenti.

Ogni QR Code associato allo scontrino è utilizzabile una sola volta e produce effetti esclusivamente in occasione della prima scansione. Eventuali successive scansioni del medesimo QR Code, anche se effettuate da un diverso Destinatario, non comporteranno l'attribuzione di alcun punteggio.

È responsabilità esclusiva del Destinatario conservare correttamente lo scontrino e utilizzare il relativo QR Code nei termini previsti.

Partecipazione a visita guidata in calendario eventi - per questa attività l'attribuzione del relativo punteggio avviene a seguito della scansione del QR Code riportato sul biglietto erogato in biglietteria.

Ingressi al Museo - include le seguenti modalità:

Ingresso al Museo pagante con convenzione/ridotto festivi

Ingresso al Museo pagante intero festivi

Ingresso al Museo pagante convenzione/ridotto feriale

Ingresso al Museo pagante intero feriali

Ingresso al Museo con Abbonamento Musei

Ingresso al Museo con altre convenzioni/abbonamenti/ingressi omaggio

Ingresso al Museo in una delle giornate gratuite selezionate da Gallerie d'Italia.

L'attribuzione dei Punti per l'ingresso al Museo avviene secondo una delle seguenti modalità:

- Acquisto online: nel caso di acquisto di un biglietto di ingresso tramite la piattaforma di ticketing on line, i Punti sono attribuiti automaticamente al Destinatario.
- Biglietto emesso dalla biglietteria: nel caso di acquisto, presso la biglietteria del Museo, di ingresso con Abbonamento Musei, di ingresso con convenzioni o omaggio, nonché di ingresso in occasione delle giornate selezionate da Gallerie d'Italia, i Punti sono attribuiti a seguito della scansione del QR Code riportato sul biglietto emesso dalla biglietteria.

Il numero di Punti attribuito varia in funzione della tipologia di titolo di ingresso e del relativo diritto di accesso, secondo quanto previsto dalla Tabella A. A titolo esemplificativo, il punteggio può variare in base alla tariffa applicata (es. intero, ridotto o altre tipologie previste) e alla tipologia di giornata di visita (es. feriale o festiva).

Partecipazione a un evento delle categorie INSIDE, OVERVIEW E SOUND presso una delle 4 sedi del Museo - l'attribuzione del relativo punteggio avviene se il Destinatario procede alla scansione di un QR Code esposto all'interno della sala in cui si svolge l'evento. Maggiori dettagli sull'evento premiante sono disponibili sul sito <https://gallerieditalia.com/it/>

Partecipazione a visita guidata per 2 o 3 persone - per questa attività l'attribuzione del relativo punteggio avviene contestualmente all'acquisto del servizio sulla piattaforma di ticketing on line, oppure a seguito della scansione del QR Code riportato sul biglietto, nel caso in cui la visita guidata sia acquistata presso la biglietteria del Museo.

Compilazione "questionario visita museo" - è sufficiente che il Destinatario porti a termine il questionario, indipendentemente dalla tipologia di risposta, per ottenere i Punti corrispondenti. Ogni questionario permette l'ottenimento dei Punti previsti una sola volta. Eventuali successivi completamenti, non saranno ritenuti validi per l'ottenimento di alcun tipo di vantaggio e punteggio. La compilazione del "questionario visita museo" è possibile una sola volta per ogni sede del Museo; quindi, ogni Destinatario può al massimo compilare 4 (quattro) questionari di questa tipologia.

Interazione con QR Code nel percorso visita delle mostre - il Destinatario che procede alla scansione dei QR Code presenti nel Museo ottiene 5 Punti per ciascun QR Code valido scansionato, fino a un massimo di 5 QR Code differenti nella medesima giornata. Sono considerati validi esclusivamente i QR Code esposti nelle sale del Museo e relativi a mostre temporanee e/o esposizioni permanenti. Ciascun QR Code valido consente di ottenere i relativi Punti una sola volta per ciascun Destinatario. Le ulteriori scansioni di un medesimo QR Code effettuate dal medesimo destinatario, così come le scansioni eccedenti il limite di 5 QR Code differenti nella medesima giornata, non daranno diritto all'attribuzione di ulteriori Punti né ad altri riconoscimenti.

Compilazione questionario eventi – ogni Destinatario otterrà i punti corrispondenti a questa attività solo le prime 2 volte in cui porterà a termine il questionario. Sarà possibile ottenere i Punti solo per la prima compilazione effettuata in una giornata. Ciascun questionario può essere compilato una sola volta. Pertanto, ogni destinatario può ottenere al massimo 40 Punti per questa tipologia di azione.

Consultare la mappa del Museo – ogni Destinatario può ottenere al massimo 20 Punti (5 punti per ogni Sede) svolgendo correttamente l'azione. È riconosciuta valida una consultazione mappa per ogni sede museale. Per consultare la mappa l'utente deve aprirla cliccando sul pulsante "Apri la mappa del Museo" presente nella sezione "visita" dell'App.

Partecipazione ad un laboratorio / workshop presso una delle 4 sedi del Museo – l'attribuzione del relativo punteggio avviene se il Destinatario procede alla scansione di un QR Code esposto all'interno degli spazi in cui si svolge l'attività. Maggiori dettagli sul laboratorio/workshop sono disponibili sul sito <https://gallerieditalia.com/it/>.

Visita ad una sede – il Destinatario ottiene 30 Punti la prima volta che completa una Visita presso ciascuna sede di Gallerie d'Italia. Il riconoscimento è attribuito una sola volta per ciascuna sede. Considerate le quattro sedi del Museo, ciascun Destinatario può ottenere un massimo di 120 Punti complessivi per questa attività.

Compleanno iscrizione a Gallerie d'Italia Club – a decorrere dalla data di iscrizione all'Operazione, e per ciascun anno di permanenza nel Gallerie d'Italia Club, al ricorrere dell'anniversario della propria iscrizione al Gallerie d'Italia Club il Destinatario maturerà i Punti previsti.

10. TRAGUARDI

I Punti accumulati con lo svolgimento delle azioni premianti, come descritte nella Tabella A dell'art. 9.1 del Regolamento, permettono il raggiungimento dei vari Traguardi come da Tabella B sotto riportata: ogni Traguardo mette a disposizione differenti Premi e/o Bonus.

Al 9 aprile 2028 i Punti verranno azzerati, salvo diversa indicazione della Promotrice.

TABELLA B – TRAGUARDI

TRAGUARDI	PUNTI
1	10
2	50
3	110
4	180
5	260
6	360
7	500

STATUS MASTER

Una volta raggiunto il Traguardo 7, il Destinatario ottiene lo Status Master, che consente l'accesso ai vantaggi esclusivi previsti dall'Iniziativa. Una volta raggiunti n. 500 Punti, le eventuali condotte che integrano le azioni descritte all'art. 9.1 ("Modalità di attribuzione dei Punti") comporteranno, comunque, la maturazione dei Punti previsti dalle singole azioni. Eventuali punti accumulati dopo il raggiungimento dello Status Master non determineranno alcun Premio/Bonus.

Per mantenere lo Status Master, il Destinatario deve completare, nell'arco di 12 mesi, almeno n. 3 Visite valide, come definite all'art. 8 del Regolamento, che devono essere effettuate in giornate differenti. In questo modo la validità dello Status Master viene estesa di altri 12 mesi.

Qualora, nel periodo di riferimento di 12 mesi, il Destinatario non completi almeno n. 3 Visite valide, lo Status Master sarà posto in stato di sospensione ("Pausa") e i relativi vantaggi non saranno fruibili.

Per riattivare lo Status Master, il Destinatario dovrà completare il numero di Visite valide mancanti fino al raggiungimento della soglia minima di n. 3 Visite valide effettuate in giornate differenti, nel periodo di riferimento. Dalla riattivazione lo Status Master sarà nuovamente valido per altri 12 mesi e il conteggio delle Visite sarà azzerato.

CONSEGNA E FRUIZIONE DEI PREMI E BONUS

Nel momento in cui vengono raggiunti i traguardi, l'utente avrà a disposizione nella sezione dell'App "i tuoi premi" quanto ha maturato:

BONUS – ogni Bonus raggiunto sarà reso disponibile immediatamente nella sezione dell'App "i tuoi premi" e fruibile più volte nel corso della Durata dell'Iniziativa, al netto di eventuali proroghe e puntuali comunicazioni da parte della Promotrice, fino al 9 aprile 2028.

La messa a disposizione nell'App corrisponde all'effettiva consegna del Bonus e sarà comunicata anche con una notifica da parte della Promotrice a mezzo mail proveniente dall'indirizzo club@gallerieditalia.com. Dopo la suddetta data, fatta eccezione come detto per l'ipotesi di eventuale apposita comunicazione di proroga da parte della Promotrice, i Bonus non saranno più fruibili ed il Partecipante perderà ogni diritto inerente e conseguente, non avendo null'altro a che pretendere, a qualsiasi titolo, dalla Promotrice.

PREMI DIGITALI – ogni Premio digitale raggiunto sarà reso disponibile immediatamente nella sezione dell'App "i tuoi premi" e fruibile una sola volta, al netto di eventuali proroghe e puntuali comunicazioni da parte della Promotrice, fino al 9 maggio 2028.

La messa a disposizione nell'App corrisponde all'effettiva consegna del Premio digitale e sarà comunicata anche da parte della Promotrice a mezzo mail proveniente dall'indirizzo club@gallerieditalia.com. Dopo la suddetta data, fatta eccezione come detto per l'ipotesi di eventuale apposita comunicazione di proroga da parte della Promotrice, i Premi digitali non saranno più fruibili ed il Partecipante perderà ogni diritto inerente e conseguente, non avendo null'altro a che pretendere, a qualsiasi titolo, dalla Promotrice.

PREMI FISICI – nella sezione dell'App “i tuoi premi” sarà reso disponibile immediatamente il QR Code relativo ai Premi fisici in palio e ne verrà inviata altresì comunicazione da parte della Promotrice a mezzo mail proveniente dall'indirizzo club@gallerieditalia.com. Il QR Code sarà valevole una sola volta quale titolo per l'effettivo ritiro del Premio fisico presso un bookshop di Gallerie d'Italia, fatte salve eventuali problematiche per le quali si procederà con le modalità di ritiro preventivamente concordate dalla Promotrice con il singolo utente richiedente. Il ritiro del Premio fisico sarà da effettuarsi entro 6 mesi dalla messa a disposizione del QR Code all'interno dell'App e, come detto, per farlo sarà necessario mostrare il QR Code inerente al Premio fisico desiderato presso un bookshop di Gallerie d'Italia. Ai fini del ritiro del Premio fisico, il QR Code corrispondente sarà scansionato e attesterà il corretto ritiro da parte dell'avente diritto. Decorso il termine per il ritiro del premio fisico senza che lo stesso sia stato richiesto, l'aderente decadrà dal diritto al premio, non avendo null'altro a che pretendere, a qualsiasi titolo, dal Promotore.

La Promotrice si riserva la facoltà, nel corso di svolgimento dell'Iniziativa e fatti salvi i diritti già acquisiti dai Partecipanti, di variare i Premi/Bonus a disposizione, con introduzione di nuove premialità e Bonus in aggiunta o in sostituzione di quelli già esistenti. Si riserva, inoltre, sempre nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, la facoltà di prorogare la data entro cui fruire dei singoli Premi, la quantità di Punti per ottenerli e la soglia dei Traguardi. Le eventuali modifiche sopra indicate produrranno effetti esclusivamente per il futuro e non incideranno sui Punti già maturati, sui Traguardi già raggiunti, sui Premi già acquisiti o sui Bonus già attribuiti ai Partecipanti.

Le eventuali sostituzioni potranno avvenire in caso di indisponibilità del Premio per causa non imputabile, direttamente o indirettamente, alla Promotrice (a titolo esemplificativo, cessata disponibilità del Premio) o per esigenze sopravvenute della Promotrice stessa. In tal caso, la Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i Premi con beni/servizi alternativi dello stesso valore, o di valore superiore, in ogni caso, non sarà possibile per il Partecipante ottenere alcun corrispettivo in denaro.

Nell'ipotesi di eventuali variazioni verrà aggiornato anche il Regolamento che, come detto, sarà reso disponibile in apposita sezione “Club” > “come ottenere punti”, nel menu principale dell'App Gallerie d'Italia sotto la voce “regolamento Club” e sul sito <https://gallerieditalia.com>.

Nell'ipotesi di cancellazione del Partecipante dall'Iniziativa, si veda quanto previsto all'art. 12 del Regolamento.

La Promotrice resta estranea a qualsivoglia controversia e/o problematica che dovesse insorgere tra il Partecipante e qualsiasi altro terzo in relazione alla consegna e/o fruizione del Premio, così come a qualsivoglia problematica connessa/dipendente dalla corretta conservazione dei titoli che consentono l'attribuzione dei Premi.

La Promotrice non sarà altresì responsabile per problematiche di natura tecnica-operativa o, comunque, non dipendenti dalla propria volontà/condotta che abbiano impedito/limitato la partecipazione all'Operazione, quali, a titolo esemplificativo la gestione dell'account personale nell'App Gallerie d'Italia del Partecipante, con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La Promotrice non è più responsabile del Premio/Bonus dal momento stesso in cui viene consegnato, reso a disposizione, al Partecipante. Ogni Premio/Bonus conterrà la descrizione per la fruizione dello stesso e della data entro cui utilizzarlo. In caso di mancata fruizione entro tale data il Premio non sarà più fruibile e verrà incluso nell'elenco “premi scaduti” nella schermata “i tuoi premi” della sezione “Club” dell'App.

La Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei Premi/Bonus da parte dei Partecipanti/fruitori del Premio/Bonus, né della prestazione dei servizi ai quali i Premi/Bonus danno eventualmente diritto.

Si precisa che i Premi e Bonus ottenuti con la partecipazione alla presente Operazione non sono cumulabili con altre scontistiche di qualsivoglia natura.

11. MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi dell'Operazione complessivo stimato è di euro 133.538,39 (centotrentatremilacinquecentotrentotto/39). Salvo conguaglio a fine Operazione, per il quale, ex art. 7 D.P.R. n. 430/2001, si presta cauzione nella misura del 20% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

12. CANCELLAZIONE – CONTROLLI ED ESCLUSIONE DALL'INIZIATIVA

Per tutta la Durata dell'Iniziativa, il Partecipante potrà, in qualsiasi momento, interrompere la propria adesione alla stessa, accedendo al proprio profilo nell'apposita sezione dell'App Gallerie d'Italia.

L'interruzione della propria adesione all'Operazione mediante la richiesta di uscita dal Club, per espressa volontà del Partecipante, avverrà a far data dalla compilazione dell'opzione di disiscrizione tramite l'App Gallerie d'Italia e comporterà:

- i) la cessazione della partecipazione all'Operazione e la cancellazione o anonimizzazione dei dati personali non più necessari, fatta salva la conservazione delle informazioni il cui mantenimento risulti necessario per adempiere obblighi di legge, esercitare o difendere diritti del Titolare ovvero gestire eventuali contestazioni relative all'Operazione;
- ii) la perdita di eventuali Premi e Bonus non fruiti;
- iii) la perdita dei Punti accumulati.

Nel caso in cui il Partecipante provveda alla cancellazione dell'account dell'App Gallerie d'Italia, si applicherà quanto previsto ai precedenti punti i), ii) e iii).

In seguito all'esercizio del recesso volontario, nelle fattispecie sopra descritte, il Partecipante potrà nuovamente aderire all'Iniziativa, come previsto all'art.7. La nuova adesione non darà tuttavia diritto al Destinatario di recuperare i relativi Punti, Premi e Bonus, raggiunti in precedenza e non utilizzati.

La Promotrice si riserva la facoltà di bloccare l'account o di non confermare eventuali attribuzioni di Punti e/o Premi e/o Bonus nel caso di comportamenti fraudolenti, illegittimi, non conformi al Regolamento.

La Promotrice, si riserva, altresì, il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di controllo impiegato nell'App per assicurare un utilizzo corretto della stessa.

13. REGOLE GENERALI

L'adesione all'Operazione presuppone, per i Partecipanti, la piena e totale conoscenza delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento e comporta l'accettazione delle stesse, senza limitazione alcuna.

La partecipazione all'Operazione è totalmente gratuita, fatta eccezione per il solo costo della connessione Internet, calcolato secondo le tariffe applicate dal proprio operatore telefonico.

La partecipazione all'Operazione potrà avvenire esclusivamente con le modalità indicate nel Regolamento.

Si precisa che è totale responsabilità del Destinatario accertarsi che i dispositivi utilizzati per la partecipazione (device e rete Internet) siano idonei alla fruizione di tutte le parti dell'App Gallerie d'Italia e dei relativi contenuti utili ed indispensabili per consentire la partecipazione all'Operazione.

Per permettere una corretta fruizione di tutti i contenuti a disposizione nell'App Gallerie d'Italia, il Destinatario deve accertarsi di avere a disposizione l'ultimo aggiornamento possibile della medesima.

La Promotrice si riserva la possibilità di inviare comunicazioni relative all'Operazione tramite notifiche e/o e-mail all'indirizzo e-mail, in possesso della Promotrice, fornito dal Destinatario al momento della registrazione all'App, sempre nel rispetto del trattamento dei dati previsto. Le notifiche e/o le e-mail avranno carattere esclusivamente informativo e funzionale alla gestione dell'Operazione e saranno inviate nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

La Promotrice non è responsabile nel caso di irreperibilità dei Destinatari per dati incompleti o obsoleti in suo possesso o per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

I contenuti del sito <https://gallerieditalia.com> e dell'App Gallerie d'Italia possono venir periodicamente aggiornati ed integrati dalla Promotrice senza necessità di consensi da parte dei Partecipanti e senza che ciò comporti in alcun modo una lesione dei diritti acquisiti. Gli eventuali aggiornamenti saranno resi noti ai Partecipanti, dandone opportuna evidenza con l'integrazione del Regolamento, che sarà sempre a disposizione dei Partecipanti, completo e aggiornato, sul sito <https://gallerieditalia.com> e nell'App Gallerie d'Italia, nell'apposita sezione. È responsabilità dei Partecipanti consultare il Regolamento per essere correttamente aggiornati sulle modalità di funzionamento dell'Iniziativa.

Gli utenti che per la partecipazione utilizzano un dispositivo (smartphone o tablet) dotato di sistema operativo iOS o Android, tra le versioni per cui l'applicazione è stata sviluppata e più avanti specificate, potranno scaricare l'App Gallerie d'Italia, sul proprio device dai rispettivi store, senza alcun costo aggiuntivo al normale costo di traffico web.

Lo sviluppo applicativo garantisce la compatibilità con le seguenti piattaforme:

- Apple iOS da versione 7.0.1
- Google Android da versione 4.0

che potranno essere aggiornate in corso di svolgimento.

Si precisa che la partecipazione tramite l'App Gallerie d'Italia può avvenire solo in presenza di una connessione internet attiva, condizione necessaria per fruire correttamente di tutti i contenuti.

Si precisa che:

Apple Inc. ("Apple") non è uno sponsor della Promotrice, e non è firmataria del servizio o sponsor di alcun Premio in palio;

Google Inc. ("Google") non è uno sponsor della Promotrice, e non è firmataria del servizio o sponsor di alcun Premio in palio.

Inoltre, il download finalizzato all'installazione dell'App Gallerie d'Italia avviene mediante piattaforme digitali (Store/Market - da Google Play per Android e Apple Store per Apple) i cui rispettivi proprietari non saranno coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione dell'Iniziativa, ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download. Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il download che, una volta effettuato, rende l'applicazione disponibile sull'apparato dell'utente.

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di accedere al sito <https://gallerieditalia.com> e/o all'App Gallerie d'Italia e di partecipare o

accedere ad una qualsiasi parte del sito <https://gallerieditalia.com> o all'App Gallerie d'Italia o del proprio profilo.

La Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile per eventi ad essa non imputabili, che abbiano impedito il regolare svolgimento dell'Iniziativa.

Per tutte le attività svolte, i vantaggi raggiunti e i Punti accumulati, si precisa che farà fede quanto regolarmente registrato dai sistemi di partecipazione.

Nel caso in cui l'App Gallerie d'Italia non sia accessibile a causa di eventuali aggiornamenti tecnici, non verranno comunque modificati il saldo Punti e/o il Traguuardo raggiunto, i Bonus e i Premi, tutti parimenti fruibili regolarmente al momento della riattivazione.

Per eventuali esigenze ed eventuali problematiche di utenti richiedenti, le richieste potranno essere inoltrate ad uno dei seguenti indirizzi:

- clubtorino@gallerieditalia.com
- clubmilano@gallerieditalia.com
- clubnapoli@gallerieditalia.com
- clubvicenza@gallerieditalia.com

14. EVENTUALI ATTIVITÀ PROMOZIONALI A SUPPORTO DELL'INIZIATIVA

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei Partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare Punti aggiuntivi. Tali benefici aggiuntivi, verranno estesi a tutti coloro che risulteranno in possesso di requisiti comuni e potranno essere resi noti, previa modifica del Regolamento nel rispetto dell'art. 7 del medesimo, anche con comunicazioni rivolte ai singoli Destinatari. Eventuali iniziative ulteriori che comportino trattamenti di dati personali per finalità ulteriori rispetto alla gestione dell'Operazione saranno subordinate alla preventiva verifica della relativa base giuridica e, ove necessario, alla raccolta degli specifici consensi richiesti dalla normativa applicabile.

15. COMUNICAZIONE

L'Iniziativa sarà pubblicizzata nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento, utilizzando le pagine dedicate sul sito <https://gallerieditalia.com> e l'App Gallerie d'Italia. Il Regolamento aggiornato sarà sempre reperibile e consultabile in apposita sezione "Club" > "come ottenere punti", nel menù principale dell'App Gallerie d'Italia sotto la voce "regolamento Club" e sul sito <https://gallerieditalia.com>. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Iniziativa ai destinatari della stessa, in coerenza con le previsioni del D.P.R. n.430/2001.

16. CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La dichiarazione, relativa al Regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede del Soggetto Delegato, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione, ai sensi dell'art. 10, comma 3, del citato D.P.R.

17. TRATTAMENTO DATI

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti alla presente Operazione a premi sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente. La presente Operazione a premi è organizzata dalla Banca che agisce in qualità di Titolare del trattamento ("Titolare"). L'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del è messa a disposizione degli interessati prima dell'adesione all'Operazione ed è costantemente consultabile all'interno dell'App Gallerie d'Italia e sul sito <https://gallerieditalia.com/it/informativa-privacy/>

Data
06/10/2026

Promotrice
Intesa Sanpaolo S.p.A.

Soggetto Delegato
Advice Group S.p.A.

ALLEGATO A – BENEFITS A DISPOSIZIONE

Maggiori dettagli sulle modalità di fruizione di Bonus e premi verranno indicati in App

PUNTI NECESSARI	TIPOLOGIA BENEFIT	DESCRIZIONE BENEFIT	VALORE
10	Bonus	Accesso a Gallerie+ per avere a disposizione tutti i contenuti presenti nella sezione	€ 1,50
10	Bonus	Ingresso ad una sede del Museo per sé per festeggiare il proprio compleanno: da fruire entro 7 giorni dalla data del compleanno, non è cedibile e può essere convertito in 10% di sconto su una spesa di merchandising massima di € 100,00. (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al Bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare anche inferiore a 10,00 €).	€ 10,00
50	Bonus	Salta coda ingresso nelle giornate selezionate da Gallerie d'Italia	€ 1,00
50	Premio	Matita brandizzata Gallerie d'Italia	€ 2,50
110	Bonus	Saltafila firmacopie	€ 1,50
110	Premio	Laccio portachiavi brandizzato Gallerie d'Italia	€ 3,50
180	Premio	Penna nera con gancio brandizzato Gallerie d'Italia	€ 4,00
180	Premio	1 ingresso ad una sede del Museo con biglietto ridotto per sé, può essere convertito in sconto del 5% al bookshop su una spesa di merchandising massima di € 160,00_ (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto al bookshop effettuato dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare inferiore a 8 €).	€ 8,00
260	Premio	Shopper in cotone blu o rossa brandizzata Gallerie d'Italia	€ 12,00
260	Premio	1 invito alla preview di una mostra	€ 12,00
360	Premio	1 ingresso ad una sede del Museo per un ospite. Il beneficiario può convertire l'ingresso in uno sconto del 10% al Bookshop su una spesa di merchandising massima di € 150,00. (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare anche inferiore a 15,00 €).	€ 15,00
360	Premio	Tazza 300 ml Bianco brandizzata Gallerie d'Italia	€ 18,00

500	Premio	1 ingresso ad una sede del Museo per sé, può essere convertito in sconto del 10% su una spesa di merchandising massima di € 150 €. (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare inferiore a 15,00 €).	€ 15,00
500	Premio	Un ingresso ad una sede del Museo da regalare ad un altro membro del Club. Il beneficiario può convertire l'ingresso in uno sconto del 10% al Bookshop su una spesa di merchandising massima di € 150,00. (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare anche inferiore a 15,00 €).	€ 15,00
500	Premio	1 Visita guidata ad una sede del Museo col vicedirettore per il Destinatario ed un accompagnatore. L'accompagnatore non deve necessariamente essere iscritto all'Iniziativa. La visita guidata deve essere prenotata, secondo le modalità riportate in App, con almeno 24 ore di anticipo rispetto all'orario di inizio della stessa.	€ 50,00
500	Premio	T-shirt– 1 volta al primo raggiungimento dello Status Master	€ 24,00
500	Premio	Catalogo delle mostre presenti nelle 4 sedi museali a scelta tra quelli disponibili presso il Bookshop al momento del ritiro del Premio	€ 28,00
Master	Bonus	Sconto percentuale del 5% per acquisto al Bookshop	variabile
Master	Bonus	Sconto del 25% da applicare sulla spesa di merchandising, per il compleanno del Partecipante, la validità dello sconto è di 7 giorni dal giorno del compleanno	variabile
Master	Bonus	1 ingresso ad una sede del Museo per sé, convertibile in sconto del 10% sul su una spesa di merchandising massima di € 150,00 (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al Bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare inferiore a 15,00 €). Il premio relativo a questo Bonus viene emesso al momento del rinnovo annuale dello Status Master	€ 15,00
Master	Bonus	Un ingresso omaggio da regalare ad un altro membro del Club. Il Premio relativo a questo Bonus viene emesso al momento del rinnovo annuale dello Status Master. Può essere convertito l'ingresso in 10% di sconto su una spesa di merchandising massima di € 150,00. (in quest'ultima casistica, pertanto, si specifica che il valore effettivo del vantaggio dipenderà dall'importo dell'acquisto di merchandising effettuato al Bookshop dal Partecipante e lo sconto potrà quindi risultare anche inferiore a 15,00 €).	€ 15,00
Master	Bonus	Catalogo a scelta tra quelli disponibili presso il Bookshop al momento del ritiro del Premio – il Premio relativo a questo Bonus viene emesso al momento del rinnovo annuale dello Status Master	€ 28,00