

PROGRAMMA

INDICATIVO IN VIA DI DEFINIZIONE

Orario di frequenza

moduli venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30	webinar dalle 16.30 alle 19.30
---	--

Cultura e Corporate Social Responsibility

DATA	ORE	CONTENUTI
ven 9 feb Torino	2	Presentazione corso e temi project work
	2	CSR: Il concetto di <i>Corporate Social Responsibility</i> e i suoi sviluppi più recenti
	4	Investire in cultura per generare valore e innovare la cultura d'impresa: esempi e casi pratici di aziende e fondazioni d'impresa
sab 10 feb Torino	4	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Restituzione sociale • Arte per il benessere individuale e collettivo • Accessibilità e inclusione • Educazione e formazione • Sfide globali
	2	Sustainability e Social Innovation
	2	Cultura e SDGs
ven 16 feb		WEBINAR 
	1,5	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: accessibilità, inclusione e formazione in un caso pratico
	1,5	Le attività educational

PROGRAMMA

INDICATIVO IN VIA DI DEFINIZIONE

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni culturali privati e aziendali

DATA	ORE	CONTENUTI
ven 23 feb Milano	2	Le nozioni di patrimonio, bene e attività culturale nell'ordinamento italiano Le principali fonti normative e la disciplina relativa alle funzioni e alle attività di cura del patrimonio culturale, con particolare riguardo a quelli di proprietà privata
	2	Il quadro di riferimento: gli attori nazionali I principali soggetti pubblici e privati operanti in Italia nel settore artistico-culturale
	2	I partenariati pubblico-privati in ambito culturale: esempi e casi pratici
	2	I beni vincolati
sab 24 feb Milano	4	Il diritto d'autore: nozioni di base e ultime frontiere della normativa
	4	La prospettiva del rights management e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell'heritage di privati, enti non commerciali e imprese
ven 1 mar	3	WEBINAR  I diversi modelli e le forme di gestione delle istituzioni museali straniere
ven 8 mar Milano	2	La riforma del Terzo Settore
	2	La normativa e gli attori internazionali Le fonti e i soggetti sovranazionali, con particolare attenzione a quelli che impattano sulle attività dei soggetti privati
	2	I profili legali legati alla circolazione e alla trasmissione di beni culturali vincolati e opere d'arte: • Circolazione inter vivos di opere d'arte • Strumenti di trasmissione delle collezioni • Arte e successioni
	2	International Art Law
sab 9 mar Milano	4	Arte e investimenti
	2	La gestione delle relazioni con il territorio nei progetti di sviluppo a base culturale
	2	Il lavoro nel settore culturale in Italia: survey e risultati dell'indagine

PROGRAMMA

INDICATIVO IN VIA DI DEFINIZIONE

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

DATA	ORE	CONTENUTI
ven 15 mar		WEBINAR 
	1,5	Le tematiche assicurative
	1,5	L'utilizzo dell'Art Bonus statale e di quelli regionali
ven 22 mar Milano	2	Politiche bilancistiche e ammortamenti nelle pratiche aziendali
	2	Aspetti contabili: criteri e procedura di iscrizione a bilancio del patrimonio artistico-culturale
	2	L'arte di spendere bene
	2	La rivalutazione a fair value del patrimonio artistico-culturale: l'esperienza di Intesa Sanpaolo
sab 23 mar Milano	2	I profili fiscali e tributari di donazioni, sponsorizzazioni e partenariati
	2	I finanziamenti pubblici: tipologie, importi e finalità: <ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti europei • Finanziamenti statali • Finanziamenti di enti locali
	2	Il piano di fundraising. Posizionare la propria organizzazione in un ambiente competitivo: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di funding mix • Definizione di obiettivi • Strumenti e tecniche del fundraising
	2	Il CRM per le istituzioni culturali: analisi, automazione e fidelizzazione
ven 5 apr Milano	2	La gestione del personale nei progetti speciali
	2	Fondamenti di project management
	2	Project Management: exhibition planning and budgeting
	2	Revisione Project Work

PROGRAMMA

INDICATIVO IN VIA DI DEFINIZIONE

Heritage Management

DATA	ORE	CONTENUTI
sab 6 apr Milano	2	Il valore del museo
	2	Heritage management e accessibilità: i pubblici speciali
	2	I progetti di rigenerazione urbana e di recupero del patrimonio architettonico culture driven
	2	INTERVENTO DA DEFINIRE
ven 15 apr		WEBINAR 
	1,5	INTERVENTO DA DEFINIRE
	1,5	L'archivio storico aziendale: asset aziendale e strumento di comunicazione Un caso concreto
ven 19 apr Torino	2	Valorizzazione di archivi storici aziendali: gestione, conservazione e valorizzazione
	2	I nuovi asset da valorizzare: i materiali audio e podcast
	2	Gli asset da valorizzare: i materiali fotografici e audiovisivi La committenza in ambito fotografico
	2	Gli asset da valorizzare: i teatri
sab 20 apr Torino	8	CASE HISTORY DA DEFINIRE
lun 22 apr		WEBINAR 
	1,5	Pensare il digitale: scenari e prospettive per le istituzioni museali
	1,5	Fruizione/valorizzazione digitale e nuove tecnologie
ven 3 mag Torino	2	Strategie digitali per l'heritage: un caso concreto
	2	Strategie digitali per l'heritage: la transizione digitale e l'interaction design
	2	Strategie digitali per l'heritage: cultura e metaverso
	2	Heritage Management e progetti di ricerca. L'esperienza di un museo

PROGRAMMA

INDICATIVO IN VIA DI DEFINIZIONE

Collection Management

DATA	ORE	CONTENUTI
sab 4 mag Torino	2	Definizione, obiettivi e figure chiave del Collection Management
	2	Le attività di conservazione e il restauro
	2	La valorizzazione e il rinnovo di una collezione privata: un caso concreto
	2	Una forma di valorizzazione delle collezioni corporate: le mostre temporanee
ven 10 mag		WEBINAR 
	1,5	La strategia digitale delle organizzazioni culturali
	1,5	La digitalizzazione del patrimonio culturale
ven 17 mag Milano	2	Produzione cataloghi e prodotti editoriali e bookshop
	2	Merchandising, licensing e marketing museale come veicoli identitari e strumenti di reddito
	2	La produzione e l'intermediazione di mostre itineranti
	2	L'impatto ambientale delle mostre itineranti: strategie per la sostenibilità
sab 18 mag Milano	2	Strategie digitali per il collection management: la popolazione di contenuti di siti e social media corporate e l'utilizzo nelle campagne di marketing e nelle attività formative
	2	Strategie e attività di ricerca e storytelling per la valorizzazione di una collezione
	2	Strategie digitali per il collection management: la digital art
	2	Revisione Project Work
ven 24 mag Milano	2	Musei aziendali con collezioni proprietarie: il caso delle Gallerie d'Italia di Napoli
	2	Collection Management: collezioni archeologiche
	2	Gestione e valorizzazione delle collezioni di moda. Un caso concreto
	2	INTERVENTO DA DEFINIRE
sab 25 mag Milano	8	PRESENTAZIONE PROJECT WORK

Per esigenze di programmazione, il contenuto delle lezioni indicato nel calendario potrebbe subire variazioni che verranno comunicate di volta in volta