

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER DI CORTONA ON THE MOVE
PRESENTA IL SECONDO CAPITOLO DEL PROGETTO FOTOGRAFICO
"CRONACHE D'ACQUA", LA CRISI CLIMATICA RACCONTATA PER IMMAGINI**

Cortona, 18 luglio 2025 - Intesa Sanpaolo partecipa come **Main Partner** alla 15^a edizione di **Cortona On The Move**, il festival internazionale di fotografia in programma dal 17 luglio al 2 novembre 2025 a Cortona, nel cuore della Toscana. Il tema di quest'anno attorno a cui si concentrerà la riflessione dei progetti fotografici è **"Come Together"** sul perché la riconciliazione sia l'unica opzione praticabile, analizzando alcuni dei tanti modi per raggiungerla - socialmente, politicamente, con sé stessi.

Intesa Sanpaolo e le Gallerie d'Italia contribuiscono attivamente al Festival con il progetto fotografico **"Cronache d'acqua - Immagini dal Sud Italia"**, secondo capitolo della produzione in partnership con Cortona on the Move con il contributo editoriale di Green & Blue che racconta lo stato della risorsa più preziosa del nostro pianeta: l'acqua. In un tempo in cui il cambiamento climatico accentua diseguaglianze e tensioni, la mostra propone una riflessione visiva su uno degli elementi fondamentali che unisce – o divide – comunità, territori e generazioni.

Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore Generale Gallerie d'Italia commenta: *"Anche quest'anno siamo al fianco del Festival di Cortona, un appuntamento imperdibile per chi crede nella forza della fotografia come racconto del contemporaneo. Portiamo il secondo capitolo della committenza originale di Intesa Sanpaolo e Gallerie d'Italia con Green&Blue, dieci storie che parlano di acqua e di crisi climatica nelle coinvolgenti immagini di giovani fotografi, oggi ospitate e valorizzate nei rinnovati spazi della Fortezza del Girifalco. Il progetto rispecchia l'identità delle Gallerie di Piazza San Carlo come luogo di approfondimento sui grandi temi dell'attualità. Il rapporto con Cortona si rafforza con la pubblicazione del catalogo speciale dedicato alla quindicesima edizione del Festival, a cura della Allemandi"*.

Attraverso gli scatti di cinque fotografi, Cosimo Calabrese, Valeria Cherchi, Eleonora D'Angelo, Giulia Parlato e Roselena Ramistella la mostra ospitata alla Fortezza del Girifalco racconta dieci storie che rivelano fratture sociali e ambientali, così come i tentativi di ricostruire legami, generare nuova consapevolezza e trasformare le difficoltà in occasioni di dialogo.

Intesa Sanpaolo ha inoltre **sostenuto il progetto di restauro e valorizzazione delle quattro sale affacciate sulla corte centrale della Fortezza del Girifalco**, all'interno dello storico Palazzo del Capitano, dove è esposta quest'anno la mostra "Cronache d'acqua". Questo intervento rappresenta un passo importante nel percorso di tutela e riscoperta di uno dei luoghi simbolo della città. Il progetto si inserisce in una più ampia strategia di conservazione del complesso fortificato, con l'obiettivo di garantirne la protezione, ma anche di renderlo sempre più accogliente e accessibile per cittadini e visitatori.

Il “clou” di Cortona on the Move sarà nelle giornate inaugurali del festival (17-20 luglio), con ospiti grandi esperti nazionali e internazionali del mondo della fotografia, impegnati in eventi, presentazioni, talk e workshop.

Tra i momenti da non perdere l'**inaugurazione ufficiale della mostra “Cronache d’acqua. Immagini dal Sud Italia”** in programma **venerdì 18 luglio alle ore 18.30** presso la Fortezza del Girifalco e la tavola rotonda del 19 luglio alle ore 12 al Teatro Signorelli dal titolo *“Doppia esposizione: fotografia e scienza per raccontare il cambiamento climatico”* con gli interventi tra gli altri di Stefano Mancuso (Neurobiologo delle piante e Direttore del Laboratorio Internazionale di Neurobiologia Vegetale) e di Antonio Carloni, Vicedirettore Gallerie d'Italia - Torino.

Intesa Sanpaolo vive da sempre con passione e convinzione il proprio impegno nella promozione dell'arte e della cultura. Lo testimoniano le mostre originali e le attività realizzate alle Gallerie d'Italia, il polo museale della Banca a Milano, Napoli, Torino e Vicenza, e il sostegno alle principali iniziative programmate su tutto il territorio nazionale, dall'arte al restauro, dalla musica al teatro, alla lettura. In particolare le Gallerie d'Italia – Torino hanno confermato la vocazione di offrire nella centrale Piazza San Carlo, un luogo di riflessione permanente dove la fotografia esplora la complessità del mondo attuale con sguardi e linguaggi diversi. Dalle grandi committenze originali commissionate dalla Banca a fotografi di fama internazionale in questi primi 3 anni – Paolo Pellegrin, Gregory Credwson, JR, Luca Locatelli, Cristina Mittermeier, Mitch Epstein, **Carrie Mae Weems in mostra fino al 7 settembre e dal prossimo 9 ottobre Jeff Wall** – alla rassegna “La Grande Fotografia Italiana” curata da Roberto Koch e dedicata ai maestri della storia della fotografia italiana del ‘900, con le mostre di Lisetta Carmi, Mimmo Jodice, Antonio Biasiucci e **Olivo Barbieri fino al 7 settembre**.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 417 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)