

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

Orario di frequenza

moduli

venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18.30

webinar

venerdì dalle 16.30 alle 19.30

Cultura e Corporate Social Responsibility

DATA	ORE	CONTENUTI
ven 24 gen Milano	1	Saluti istituzionali
	1	Presentazione corso e temi project work
	2	CSR: Il concetto di <i>Corporate Social Responsibility</i> e i suoi sviluppi più recenti
	2	Investire in cultura per generare valore e innovare la cultura d'impresa: esempi e casi pratici di aziende e fondazioni d'impresa
	2	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilità e inclusione • Educazione e formazione
sab 25 gen Milano	4	I principali impatti sociali e formativi legati alle politiche di CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Restituzione sociale • Arte per il benessere individuale e collettivo • Sfide globali
	2	Raggiungere, coinvolgere, ascoltare nuovi pubblici: il ruolo delle istituzioni culturali nella comunità
	2	L'arte per la sostenibilità e l'innovazione sociale
ven 31 gen		WEBINAR 
	1,5	Cultura e SDGs
	1,5	L'impatto ambientale delle mostre: strategie per la sostenibilità

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

Il contesto normativo e la dimensione gestionale dei beni culturali privati e aziendali

DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 7 feb Torino	2	Le nozioni di patrimonio, bene e attività culturale nell'ordinamento italiano	
	2	Le principali fonti normative e la disciplina relativa alle funzioni e alle attività di cura del patrimonio culturale	
	2	I principali soggetti pubblici e privati nel settore dei beni culturali	
	2	Il Codice degli Appalti e la Riforma del Terzo Settore	
sab 8 feb Torino	4	Il diritto d'autore: nozioni di base e ultime frontiere della normativa	
	4	La prospettiva del rights management e il valore strategico dell'audit e della due diligence legale nei progetti di tutela, gestione e valorizzazione dell'heritage di privati, enti non commerciali e imprese	
ven 14 feb	3	WEBINAR  I diversi modelli e le forme di gestione delle istituzioni museali straniere	
ven 21 feb Milano	2	I profili legali legati alla circolazione e alla trasmissione di beni culturali vincolati e opere d'arte: • Circolazione inter vivos di opere d'arte • Strumenti di trasmissione delle collezioni • Arte e successioni	
	2	La compravendita di un'opera d'arte	
	2	Tutela e controllo sulla circolazione internazionale di beni culturali	
	2	International art law: uno sguardo oltre confine tra paesi UE ed extra-UE	
sab 22 feb Milano	2	I contratti di sponsorizzazione e i partenariati	
	2	I partenariati pubblico-privati (PPP) in ambito culturale: il caso di Fondazione Palazzo Strozzi	
	2	La gestione delle relazioni con il territorio nei progetti di sviluppo a base culturale	
	2	Arte e investimenti	

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

La dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali

DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 28 feb		WEBINAR 	
	1,5	Le tematiche assicurative	
	1,5	L'Art Bonus statale e regionale	
ven 7 mar Milano	2	Politiche bilancistiche e ammortamenti nelle pratiche aziendali	
	2	Aspetti contabili: criteri e procedura di iscrizione a bilancio del patrimonio artistico-culturale	
	2	L'arte di spendere bene	
	2	La rivalutazione a fair value del patrimonio artistico-culturale: l'esperienza di Intesa Sanpaolo	
sab 8 mar Milano	2	L'occupazione culturale in Italia	
	2	I profili fiscali e tributari di donazioni, sponsorizzazioni e partenariati	
	2	I finanziamenti pubblici: tipologie, importi e finalità <ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti europei (diretti e indiretti) • Finanziamenti statali (MiBACT, altri ministeri, altri enti statali, fondi speciali) • Finanziamenti di enti locali (Regioni, Province, Comuni, altri enti pubblici) 	
	2	Il piano di fundraising: posizionare la propria organizzazione in un ambiente competitivo <ol style="list-style-type: none"> a) Strategie di funding mix b) Definizione di obiettivi c) Strumenti e tecniche del fundraising 	
ven 14 mar		WEBINAR 	
	3	DA DEFINIRE	
ven 21 mar Milano	2	Il project management nel settore culturale: strategie e strumenti	
	2	La gestione del personale nei progetti speciali	
	2	Museum and exhibition planning and budgeting	
	2	Revisione Project Work	

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

Heritage Management

DATA	ORE	CONTENUTI	
sab 22 mar Milano	2	Heritage management systems	
	2	Heritage management systems	
	2	DA DEFINIRE	
	2	DA DEFINIRE	
ven 28 mar		WEBINAR 	
	1,5	Pensare il digitale: scenari e prospettive per le istituzioni museali	
	1,5	Fruizione/valorizzazione digitale e nuove tecnologie	
ven 4 apr Torino	2	La committenza in ambito fotografico	
	2	Gli asset da valorizzare: i materiali audiovisivi	
	2	I nuovi asset da valorizzare: i materiali audio e podcast	
	2	Gli asset da valorizzare: i teatri	
sab 5 apr Torino	8	DA DEFINIRE	
ven 11 apr Torino	2	Heritage e progetti espositivi: ricerca, valorizzazione, organizzazione	
	2	Le attività di conservazione e il restauro	
	2	Heritage Management: conservazione e valorizzazione di un patrimonio archeologico	
	2	Heritage Management e progetti di ricerca. L'esperienza del Museo Egizio	

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

Collection Management

DATA	ORE	CONTENUTI	
sab 12 apr Torino	2	Definizione, obiettivi (inventariazione, registrazione, catalogazione, monitoraggio, movimentazione, esposizione, ricerca) e figure chiave del Collection Management (collection manager, registrar, archivist, etc.)	
	6	Una prospettiva internazionale: approcci e modelli di gestione per gallerie, mostre e artisti nel contesto statunitense	
ven 9 mag Milano	2	Produzione cataloghi e prodotti editoriali e bookshop Merchandising, licensing e marketing museale come veicoli identitari e strumenti di reddito	
	2	Strategie di movimentazione delle opere d'arte: la logistica per i progetti espositivi e per la valorizzazione delle collezioni - Il punto di vista nazionale	
	2	La produzione e l'intermediazione di mostre itineranti	
	2	Revisione Project Work	
sab 10 mag Milano	2	Strategie di valorizzazione di una collezione: la Collezione Cariplo	
	2	Strategie digitali per il collection management: la popolazione di contenuti di siti e social media corporate e l'utilizzo nelle campagne di marketing e nelle attività formative	
	2	Strategie e attività di ricerca e storytelling per la valorizzazione di una collezione	
	2	Strategie digitali: il caso della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo	
ven 16 mag		WEBINAR	
	1,5	DA DEFINIRE	
	1,5	I principali trend dell'innovazione tecnologica e le ricadute nel settore culturale	

PROGRAMMA INDICATIVO

IN VIA DI DEFINIZIONE

Collection Management

DATA	ORE	CONTENUTI	
ven 23 mag Milano	2	Strategie digitali per il collection management: la digital art	
	2	Strategie digitali per il collection management: la transizione digitale e l'interaction design	
	2	Strategie digitali per il collection management: cultura e metaverso	
	2	Grande Brera: progettazione e valorizzazione di un patrimonio	
sab 24 mag Milano	8	PRESENTAZIONE PROJECT WORK	

Per esigenze di programmazione, il contenuto delle lezioni indicato nel calendario potrebbe subire variazioni che verranno comunicate di volta in volta